



CHINA LONG DRIVE 2025

2025长打王中国冠军赛

2025亚洲长打锦标赛·中国冠军赛

全国预选赛：如歌模拟器全国联网球馆

预选赛:7.7-9.28 总决赛:10.16-18



主办单位：北京花生游信息技术有限公司
协办单位：深圳市如歌科技有限公司
授权单位：亚洲长打协会
承办单位：天津环游国际体育文化发展有限公司

赞助商

RG 如歌

MORE EPS

SoftPower

花生游
HUASHENYOU.COM

吴迪

深圳

2024中国长打王

401码

姚文涛

昆明

406码

突破自我 挑战无限可能

长打王中国冠军赛

► 亚洲长打协会授权 中国最高级别长打赛事

由中国高尔夫球协会主办、世界长打协会认证的2020-2021世界长打王中国冠军赛成功举办。首届赛事预选赛阶段通过如歌模拟器室内球馆在30多个城市的300多家如歌模拟器联网球馆进行，全国共有800多名选手参赛。2020全国总决赛在海口观澜湖球会成功举办，总决赛通过广东高尔夫频道、新浪高尔夫、爱奇艺体育、中国高尔夫球协会及长打王赛事官方抖音号进行了3小时的网络直播，近百万中国高尔夫迷通过不同渠道观看了总决赛。

世界长打王锦标赛创始于1976年，区别于传统高尔夫球赛事，它是以在规定时间内和击球次数内，以最远击球距离作为评判标准的赛事。比赛创办以来，凭借其竞争的刺激性与未知的挑战性吸引着越来越多的高尔夫选手参与其中，从最初将美国作为赛事举办地，发展成为拥有世界巡回赛的大型赛事，受到高尔夫业界、媒体以及球迷的一致赞誉和推崇，如今已经成为美国高尔夫频道收视率最高的比赛。

主办单位 **亚洲长打协会、北京花生游信息技术有限公司**

承办单位 **天津环游国际体育文化发展有限公司** 协办单位 **深圳如歌科技有限公司**

赞助商 **花生游体育旅行网、MoreEPS、如歌模拟器、SoftPower、Full Swing**





官方授权 ◀



花生游体育获得亚洲长打协会授权，成为中国地区唯一指定授权单位，在中国大陆及港澳台地区使用亚洲长打协会标识、媒体影像资料及委派中国选手参加亚洲长打协会系列赛事权力。



July 04, 2024

Re: Asia Long Drive & Peanut Tours Partnership

To Whom It May Concern,

This letter is submitted for the purpose of providing an authorization that Asia Long Drive Association are in a partnership with Peanut Tours to host and manage long drive golf events in China includes Macau, Hong Kong and Taiwan. The term of the agreement is 2024-2030.

Peanut Tours has the rights to use official Asia Long Drive Championship footage, marks and logos in promoting qualifier long drive events. Peanut Tours also serves as a marketing and promotional partner in the areas above.

The Asia Long Drive Championship / Tour Events are owned and operated by Asia Long Drive Association and is recognized as the sanctioning body of the sport in Asia. ALDA hosts annual tour events / championship competitions and owns the associated registered trademarks for the event.

Sincerely,



Executive Director
Asia Long Drive Association

2020精彩瞬间

2020年长打王中国冠军赛首届赛事在海口观澜湖成功举办，为赛事奠定基础



2021精彩瞬间 ▶

作为2021长打王中国冠军赛的一项创新内容，2021赛季首个分站赛以长打王电竞赛的形式推出
5.18在深圳广电集团800演播厅呈现了6小时的直播。比赛在全网11个平台播放，收获了100万+观看量



长打王电竞赛

作为2021世界长打王中国冠军赛的一项创新内容，2021赛季首个分站赛以长打王电竞赛的形式推出。5.18在深圳广电集团800演播厅呈现了6小时的直播。比赛在全网11个平台播放，收获了100万+观看量。

5.18 深圳 深圳广电集团800演播厅



2024精彩瞬间

2024赛事，吴迪和姚文涛分别打出了**401码**和**406码**的超远距离，创造了中国长打正式比赛中超过400码的距离记录。



中国长打代表团 荣誉出征 ◀

长打王中国冠军赛是由亚洲长打协会认证，参赛选手可获得亚洲积分的赛事。

2024长打王中国冠军赛结束后，由（左起）孙江蒙、李冠、吴迪、崔宏健、全孝祥、胡泽森、程驰一行七人组成的中国代表团赴泰国普吉岛参加了2024亚洲长打锦标赛，与来自亚太地区9个国家和地区的顶级选手同场竞技。



2025竞赛计划

全年3站巡回赛+1站总决赛 ◯

预选赛30+城市 800+球馆/练习场

2025赛事预选赛将设置**三**站职业巡回赛+**一**站总决赛

及全国**30+**城市线上线下预选赛

同时在**800**家如歌联网球馆及线下练习场进行

预选赛将历时**六**个月，最大化覆盖中国高尔夫群体



竞赛方式

2025赛季竞赛方式将做出重大调整，将向**职业巡回赛**方向发展

计划于7月启动，全年共设置4站巡回赛+1个全国总决赛

巡回赛采用升降级制度，排名前32的男子组及前16名的女子组选手参赛



比赛规则

所有阶段比赛中，每位选手需在2分30秒规定时间内击打6颗球，取落在比赛规定区域内最远距离的击球作为比赛成绩。球必须落到规定区域内成绩才有效，否则无效。



日程安排

阶段	赛事名称	参赛人数	备注
第一阶段 2025.7.7-7.27	预选赛：全国线上如歌模拟器+线下比赛 巡回赛： 第一站 烟台站	男子第一阶段积分前20名选手进入总决赛 男子组排名前20名+女子组、长青组排名前8名	预选赛在各城市如歌模拟器进行 巡回赛在线下场地进行
第二阶段 2025.7.28-8.17	预选赛：全国线上如歌模拟器+线下比赛 巡回赛： 第二站 北京站	男子第二阶段积分前20名选手进入总决赛 男子组排名前20名+女子组、长青组排名前8名	巡回赛在线下场地进行 预选赛在各城市如歌模拟器进行
第三阶段 2025.8.18-9.7	预选赛：全国线上如歌模拟器+线下比赛 巡回赛： 第三站 上海站	男子第三阶段积分前20名选手进入总决赛 男子组排名前20名+女子组、长青组排名前8名	巡回赛在线下场地进行 预选赛在各城市如歌模拟器进行
第四阶段 2025.8.8-9.28	预选赛：全国线上如歌模拟器+线下比赛 巡回赛： 第四站 成都站	男子第四阶段积分前20名选手进入总决赛 男子组排名前20名+女子组、长青组排名前8名	巡回赛在线下场地进行 预选赛在各城市如歌模拟器进行
全国总决赛 2025.10.16-10.18	全国总决赛	两个阶段晋级选手进入全国总决赛。其中男子组64人，其他组别共32人参加晋级全国总决赛。	柳州 海雅柳江湾国际高尔夫俱乐部
2025亚洲长打锦标赛 2025.11.6-11.8	2025亚洲长打锦标赛 (国际赛事)	男子组64人、女子组32人、长青组16人	柳州 海雅柳江湾国际高尔夫俱乐部

组别设置 ▶

2025长打王中国冠军赛设置以下组别
任何符合参赛年龄要求职业或业余选手均可以报名参赛

男子组

18+

女子组

18+

青少组

U7/U9/U
11/U13/U
15/U17

长青组

45+

赛事总奖金
300,000元



赞助体系及回报



抖音话题 **#长打王** 相关播放量统计

#长打王	2465.0w 次播放
#长打王中国冠军赛	239.0w 次播放
#长打王中国	199.6w 次播放
#长打王吴迪	17.5w 次播放

数据来源：抖音巨量算数





“受众群体

性别分布
男性为主
占比89%

年龄分布
31-40岁
占比43.68%

人群属性
资深中产
占比26.1%

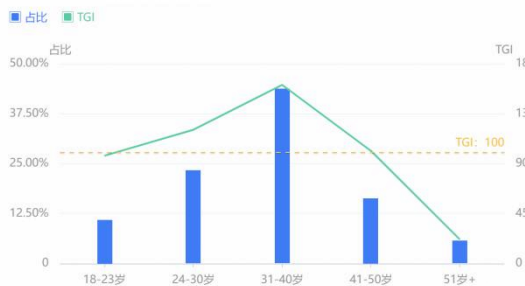
地域
广东省
占比16.69%

“根据过去半年（2024.6.12-12.8）抖音话题#长打王**2465万**次播放量统计。赛事主要受众群体年龄段在30-49岁之间的男性群体为主，这部分人群属性为**资深中产**。其中**时尚兴趣**人群占比最高，**科技人群**的偏好度（TGI指数）最高。”

数据来源：抖音巨量算数

年龄分布 ②

💡 31-40岁年龄段占比最高，31-40岁年龄段偏好度（TGI指数）最高



地域分布 ②

💡 广东占比最高，香港偏好度（TGI指数）最高

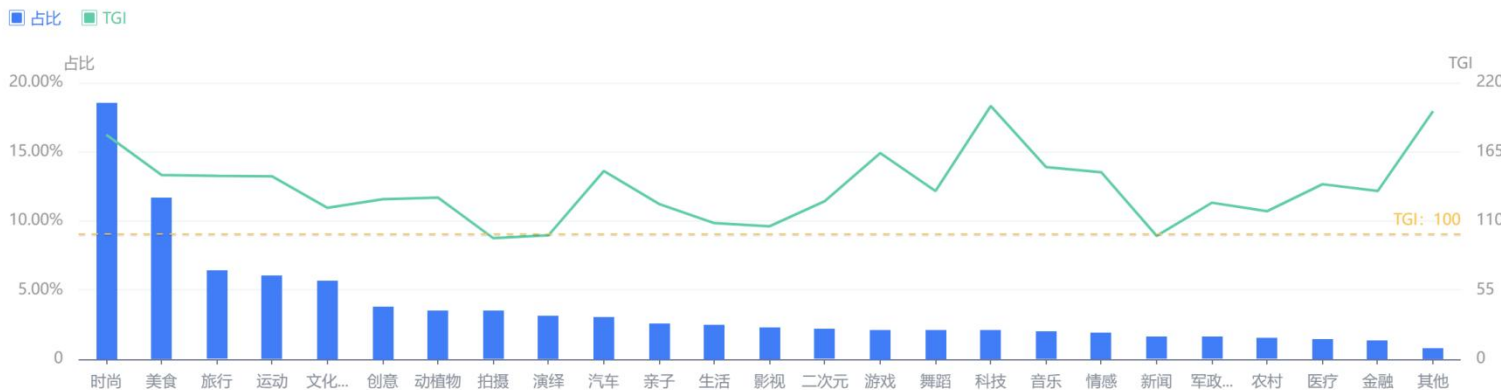


具体排名 点击左侧地图可查看各省份下城市排名

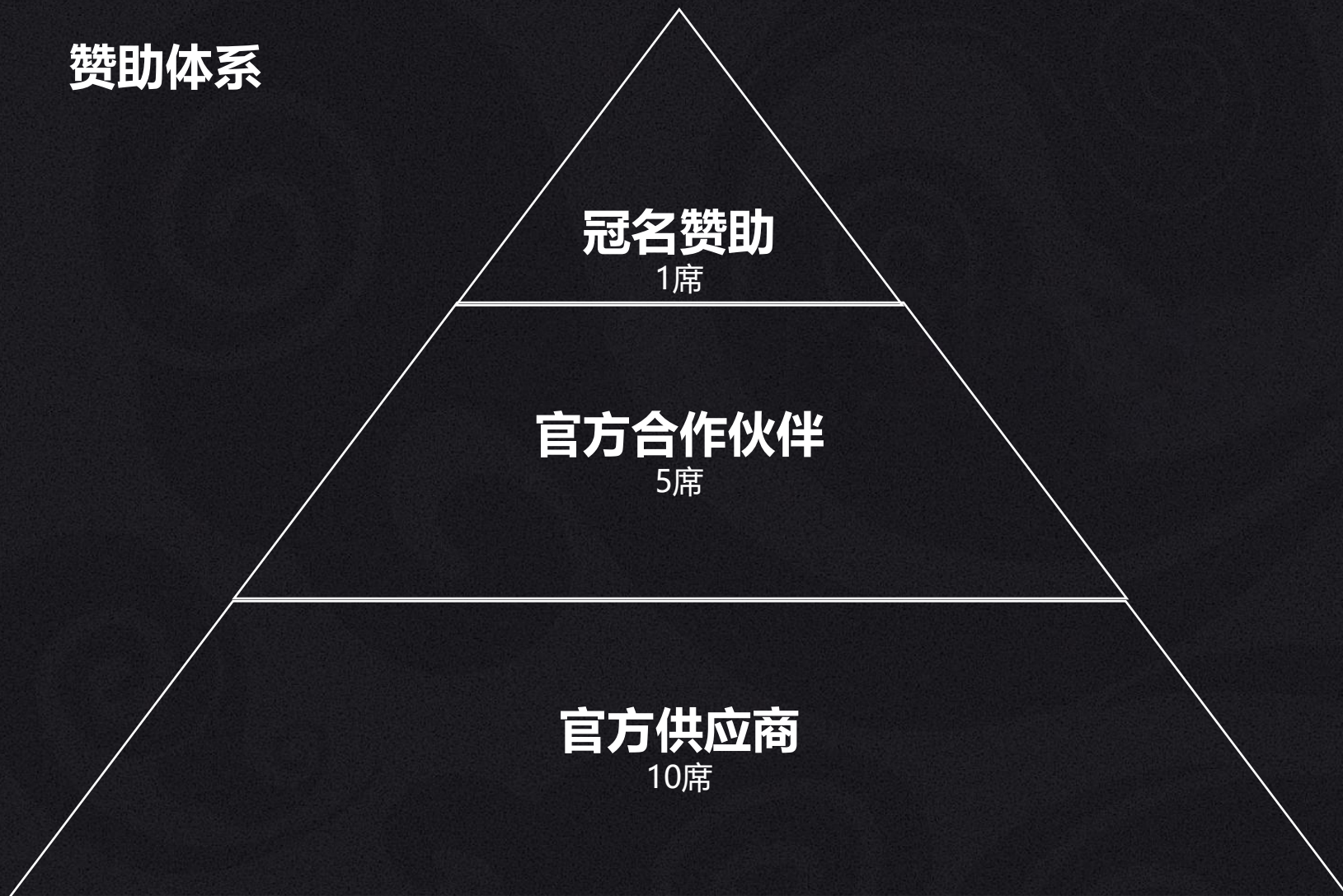
排名	省份	分布占比	TGI指数
1	广东	16.69%	147.00
2	江苏	7.05%	100.00
3	山东	6.24%	94.00
4	浙江	6.10%	96.00
5	北京	4.65%	224.00

用户兴趣 ②

💡 时尚兴趣的人群占比最高，科技兴趣的人群偏好度（TGI指数）最高



赞助体系

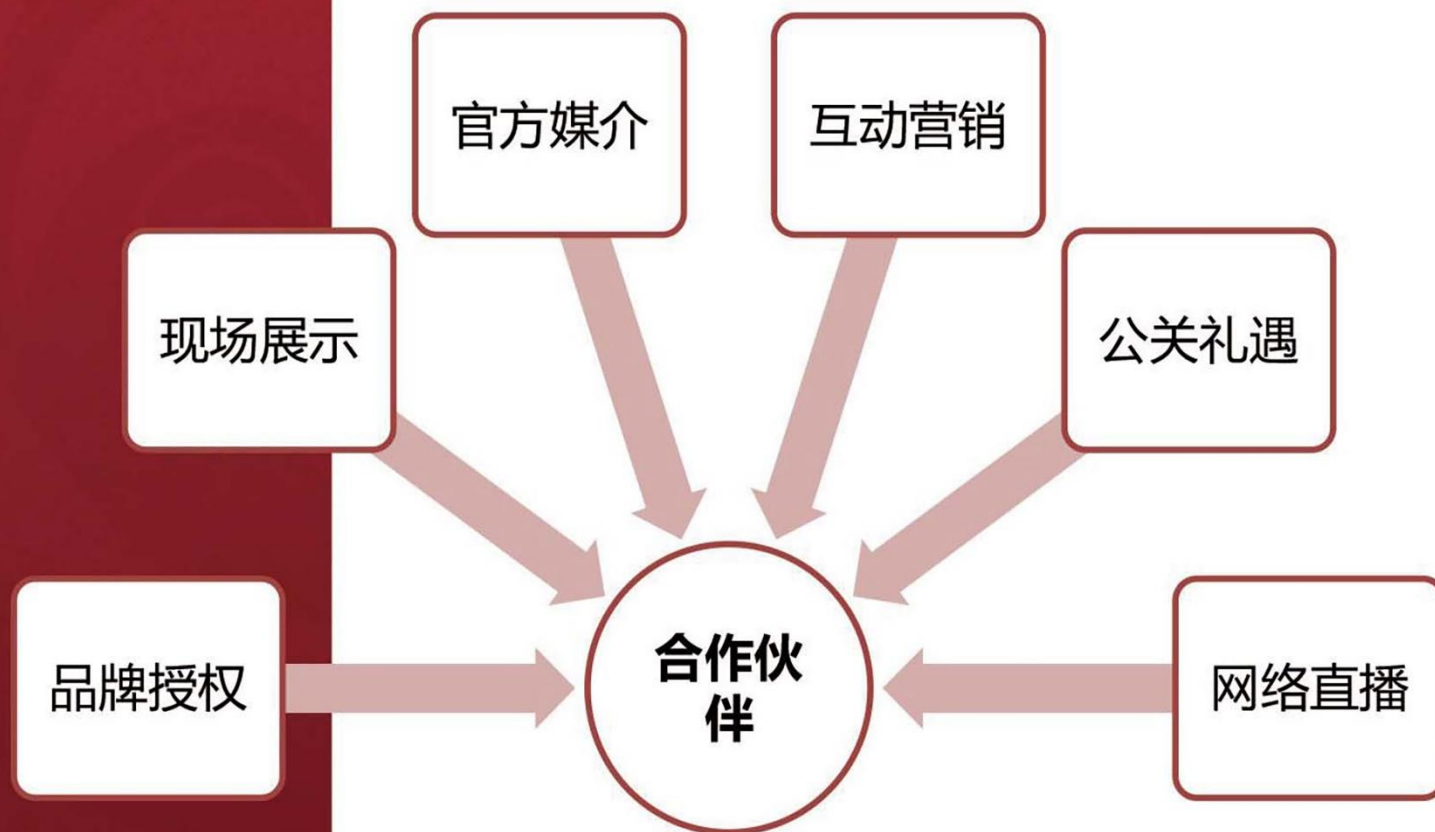




CHINA LONG DRIVE 2025
2025长打王中国冠军赛

权益回报 ▶

六大权益全方位回报客户支持



媒体矩阵 ▶



媒体传播



领导/赞助商颁奖



男子组

中国高尔夫球协会秘书长 庞政
花生游体育旅行网 总经理 刘铎
为男子组冠军吴迪颁奖



女子组

中国高尔夫球协会竞赛部主管 黎海龙
海南省高尔夫球协会副主席兼秘书长 莫壮飞
为女子组冠军禡亭亭颁奖



长青组

海口观澜湖球会运作总监 杨升
深圳鸿州体育用品有限公司董事长 刘眠兴
为长青组冠军刘熠颁奖



CHINA LONG DRIVE 2025
2025长打王中国冠军赛

现场展示 ▶



比赛现场周边A字板展示



比赛现场LED展示



选手试打区、等候区及采访区展示



CHINA LONG DRIVE 2025
2025长打王中国冠军赛

现场展示 ▶



比赛现场超大背景板展示



比赛现场供应商产品展示



比赛现场道旗广告展示

2020-2024赛事转播

专业电视信号制作 多平台直播

广东高尔夫频道的专业团队为2020赛事总决赛提供了专业的电视信号制作服务，通过新浪高尔夫、爱奇艺体育、中国高尔夫球协会官方抖音号、长打王官方抖音号的直播获得**50万+**的播放量，覆盖中国主要高尔夫群体，为观众呈现了180分钟极具观赏性的电视节目。

2021深圳站的比赛在深圳电视台800演播厅进行，深圳电视台专业的电视转播设备让赛事在2021赛季又迎来一个美好的开端。电视信号通过深圳电视台等各大网络平台播出获得**100万+**的播放量，观看人数较2021赛季增加100%。



直播展示



直播画面赞助商展示



直播画面赞助商广告展示



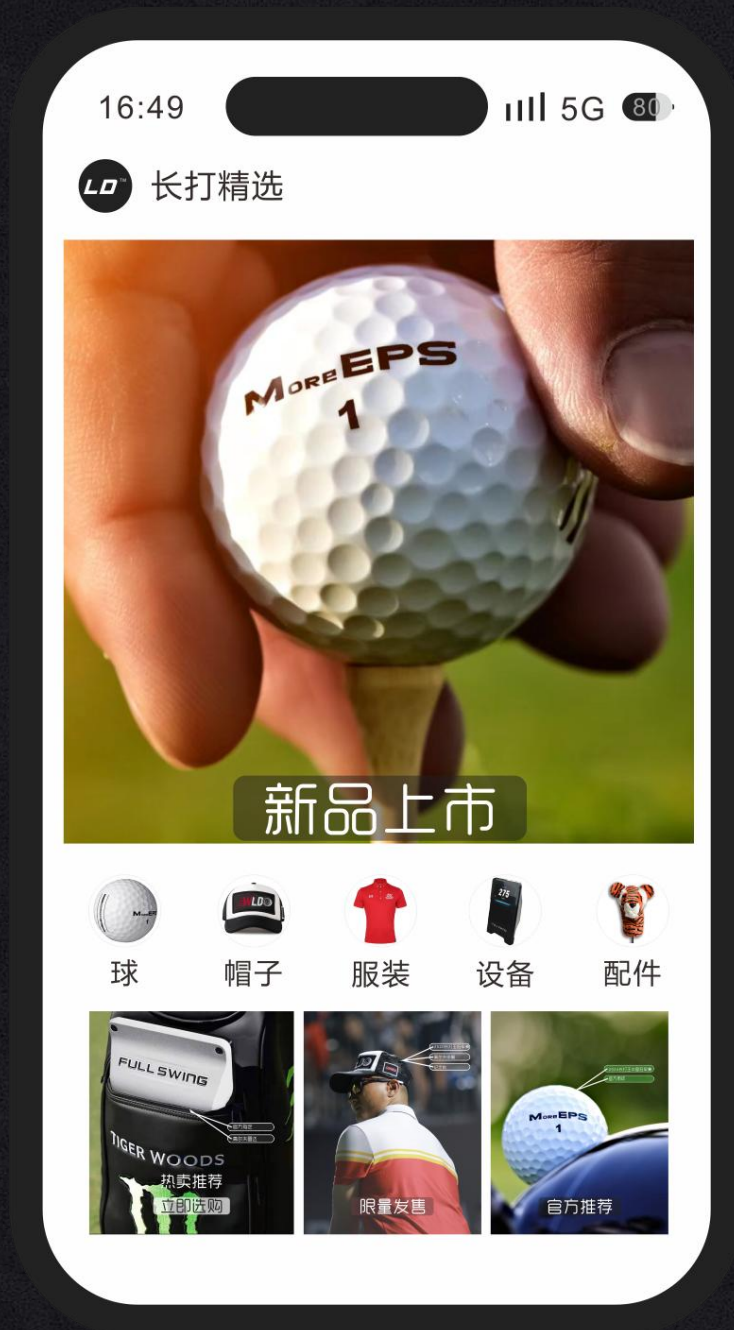
直播中嘉宾口播赞助商广告

【长打精选】店铺

【长打精选】是长打王中国冠军赛的官方品牌电商平台，致力于为新一代热爱高尔夫、热爱长打运动的人群提供适合自己的个性化精选高尔夫产品，包含高尔夫品类中的所有精选产品。

【长打精选】的线上平台包括：微信小程序店铺、微信视频号店铺、抖音店铺、小红书店铺及京东店铺。通过赛事微信视频号、抖音、小红书等官方账号，通过短视频、直播等形式销售店铺内的精选产品。

与此同时，【长打精选】店铺还将通过长打王中国冠军赛预选赛、分站赛、总决赛等活动进入到线下，伴随着赛事活动直接面对消费者。





直播带货

赞助商品牌曝光的同时也能产生销售是长打王赛事为赞助商提供的更直接的回报

CLD CHINA LONG DRIVE 2025 2025长打王中国冠军赛

【长打精选】活动现场线下店铺





CHINA LONG DRIVE 2025

2025长打王中国冠军赛